



Sviluppo rurale  
per la regione  
Sud-Est (2014-2020)



Allegato n. 2a

# FORMULARIO Progetto di comunità (SSL)

Progetto di Comunità "L'Artigianato della Dieta  
Mediterranea"

CODICE 01

## 1.1 Scheda di descrizione del progetto complesso di comunità

N.	Cod. 01	Descrizione
Ambito Tematico		5 - Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 6 - Sistemi Produttivi Locali-artigianali e manifatturieri
Titolo progetto		L'Artigianato della Dieta Mediterranea
Breve descrizione del progetto		<p>In continuità con l'esperienza di Sviluppo Locale raccolta nella passata Strategia di Sviluppo Locale del GAL Cilento, il seguente progetto di comunità mira in maniera specifica ad affermare e promuovere la rifunzionalizzazione delle aree rurali cilentane muovendo sull'importante leva rappresentata dal suo sistema alimentare tipico, la Dieta Mediterranea, di cui il Cilento è Comunità Emblematica in sede UNESCO che l'ha riconosciuta come Patrimonio Mondiale dell'Umanità.</p> <p>Il presente progetto di comunità mira a valorizzare il patrimonio culturale unico del Cilento e a offrire nuove prospettive economiche per la comunità, promuovendo al contempo la sostenibilità e la collaborazione tra generazioni.</p> <p>Il progetto promuove il rilancio dell'artigianato identitario nel Cilento, preservando le tradizioni locali e creando opportunità economiche sostenibili per la comunità.</p> <p>Una delle chiavi è la rifunzionalizzazione del tessuto economico e sociale dei borghi cilentani attraverso il recupero del lavoro artigianale tipico e la costruzione di una filiera di eccellenza artigianale da trasmettere tra i valori del territorio, anche attraverso il ricorso all'innovazione tecnologica e alle autostrade informatiche, provocando importanti ricadute, in termini di contenuti, anche al comparto turistico esperienziale e generando una microeconomia sostenibile.</p> <p>Si parte dal presupposto che la Dieta Mediterranea non sia soltanto un modello alimentare e salutistico, ma rappresenta anche un importante patrimonio culturale e artigianale. Oltre a quello meramente agricolo emerge, infatti, il suo valore artigianale che può essere declinato in diversi aspetti, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Produzione alimentare tradizionale.</li> </ul>





Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale  
Riforma strutturali delle zone rurali



L'uso di ingredienti freschi, locali e stagionali. Questo incoraggia la produzione di alimenti tradizionali come l'olio d'oliva, il formaggio, il pane fatto in casa, i salumi e le conserve, molti dei quali richiedono tecniche artigianali per essere preparati.

- Uso di tecnologie tradizionali.

La produzione di prodotti tipici, come l'olio d'oliva, il vino e il pane coinvolge l'uso di antiche tecniche di lavorazione che sono passate di generazione in generazione. Queste tecniche artigianali sono una parte essenziale della cultura agricola cilentana e del patrimonio di saperi che hanno caratterizzato per secoli la funzionalità dei borghi, dell'economia e della società locale.

- L'impiego di strumenti artigianali.

Gli utensili e le attrezzature utilizzate nella preparazione e nella consumazione dei pasti mediterranei, come per esempio i mortai per la preparazione dei macerati, i contenitori in ceramica, i cesti per la raccolta delle olive o quelli per l'essiccazione dei fichi, sono da sempre realizzati artigianalmente, contribuendo alla tradizione locale di cui sono parte imprescindibile.

- L'artigianato culinario.

La preparazione delle ricette tipiche richiedono la trasmissione di antichi saperi e una provata abilità artigianale, come l'arte di impastare il pane, produrre il vino, l'olio, "imbaccare" (farcire) i fichi. Queste abilità sono tramandate di generazione in generazione e costituiscono un patrimonio che rende le produzioni uniche.

- L'impiego di prodotti locali a chilometro zero.

La Dieta Mediterranea enfatizza l'importanza dei prodotti locali, il che significa che la sua promozione e valorizzazione non può prescindere dall'esaltazione dell'artigianato e delle piccole produzioni locali rispetto all'industria alimentare su larga scala.

Per cui, il valore artigianale di questo particolare sistema alimentare risiede nella promozione, in un tutt'uno, di pratiche alimentari tradizionali, tecniche di produzione artigianali e oggetti legati alla cultura e al genius loci. Questa visione d'insieme può, dunque, contribuire a preservare e promuovere il patrimonio culturale del Cilento e a restituire ai borghi le funzioni che storicamente svolgevano in un assetto di filiera che, se recuperata, potrà giustificare il reinvestimento sul territorio e arginare la marginalizzazione, la perdita di biodiversità naturale e culturale e contenere il dilagante spopolamento.

Promuovere, quindi, il recupero della pratica agricola, richiede una visione ampia che non può trascurare l'artigianato tipico. Questo approccio, oltre a garantire la rifunzionalizzazione dei borghi rurali, può contribuire a diversificare l'economia rurale e sfruttare le risorse locali in modo creativo. Alcuni passi chiave includono:

- L'identificazione delle risorse locali.

Identificare le risorse naturali, culturali e tradizionali della zona,





Porto europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale  
L'Europa investe nelle zone rurali



come prodotti agricoli unici, artigianato tradizionale, tecniche di produzione speciali o attrattività turistica dei luoghi vocati alle specifiche produzioni.

- Offrire supporto per la rivitalizzazione dell'artigianato.

Fornire formazione e supporto tecnico agli artigiani locali esistenti e a nuovi operatori per sviluppare prodotti di alta qualità che riflettano la cultura e la storia della zona.

- La promozione del turismo locale.

Utilizzare il patrimonio culturale e naturale come base per sviluppare il turismo locale, promuovendo esperienze autentiche e sostenibili per i visitatori.

- Dare vita a una rete di mercato.

Creare canali di distribuzione e mercato per i prodotti artigianali locali, sia a livello locale che attraverso canali di vendita online, per raggiungere un pubblico più ampio.

- Incentivare la collaborazione comunitaria.

Coinvolgere attivamente la comunità nella pianificazione e nell'attuazione di queste iniziative per garantire il coinvolgimento e il supporto locale.

- Garantire lo sviluppo delle competenze.

Offrire opportunità di formazione e sviluppo delle competenze per giovani e lavoratori locali interessati a lavorare nell'artigianato e nelle filiere collegate, dirette e indirette.

- Incentivare la matrice di sviluppo attraverso l'accesso ai finanziamenti.

Facilitare l'accesso ai finanziamenti per sostenere l'avvio e lo sviluppo di piccole imprese artigianali tradizionali.

Attraverso l'adozione di una tale strategia si potrà contribuire a creare posti di lavoro, preservare le tradizioni locali e promuovere la sostenibilità economica nella comunità rurale cilentana, contribuendo così a rifunzionalizzare il territorio in chiave contemporanea e innovativa, partendo da una tradizione consolidata e già universalmente riconosciuta come eccellenza che, però, fino a oggi, non è ancora stata tradotta in una chiave di sviluppo economico efficace ed efficiente.

Va, altresì, rimarcata la forte sostenibilità di un tale approccio strategico, dato che, per le motivazioni succitate, l'artigianato tipico, più o meno direttamente collegato all'eno-agroalimentare, non può che essere realizzato utilizzando risorse naturali, rinnovabili e riciclabili, garantendo in tal modo una tutela ambientale attiva, un uso responsabile delle risorse locali e l'innescio di un'economia circolare capace di generare ricadute concrete e misurabili.

Lo

Obiettivi in coerenza  
con Analisi SWOT (All. 2  
sez. 4 tab 6)

FB01) Necessità di un rafforzamento della propensione  
all'associazionismo imprenditoriale, alla cooperazione e a fare  
rete  
FB02) Necessità di incrementare la diffusione





Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale  
"Sostiene investimenti nelle zone rurali"



	<p>dell'imprenditorialità e della cultura del rischio di impresa</p> <p>FB03) Necessità di mitigare i rischi di abbandono e spopolamento dei territori rurali, favorire il turnover nelle aziende agricole, rafforzare la remuneratività del settore agricolo</p> <p>FB04) Necessità di rafforzare il carattere sistemico del tessuto imprenditoriale turistico e la sostenibilità del turismo rurale</p> <p>FB05) Necessità di istituire e consolidare le filiere corte dei prodotti materiali e immateriali legati al concetto di Dieta Mediterranea</p> <p>FB06) Necessità di valorizzazione di produzioni identitarie di nicchia e certificate di elevata qualità e basate sui valori della biodiversità ambientale e socioculturale</p> <p>FB07) Necessità di valorizzare gli attrattori culturali e ambientali del territorio in un'ottica di sostenibilità ambientale ed economica</p> <p>FB08) Necessità di migliorare le prestazioni energetiche nelle pratiche agricole e in quelle diversificate</p>
<p>Obiettivi in coerenza con PSP – CSR (titolo II, art. 5 e 6 del Reg. 2115/2021)</p>	<p>Le azioni previste concorrono al raggiungimento degli obiettivi generali di cui all' Art. 5 del Reg. 2115/2021:</p> <p>a) promuovere un settore agricolo intelligente, competitivo, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare a lungo termine;</p> <p>b) sostenere e rafforzare la tutela dell'ambiente, compresa la biodiversità e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione in materia di ambiente e clima, compresi gli impegni assunti a norma dell'accordo di Parigi;</p> <p>c) rafforzare il tessuto socio-economico delle zone rurali.</p> <p>Le azioni concorrono, altresì, al conseguimento degli obiettivi specifici di cui all' Art. 6, Comma 1, del Reg. 2115/2021:</p> <p>a) sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza del settore agricolo in tutta l'Unione al fine di rafforzare la sicurezza alimentare a lungo termine, e la diversità agricola, nonché garantire la sostenibilità economica della produzione agricola nell'Unione;</p> <p>b) migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione;</p> <p>c) migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore;</p> <p>d) contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi, anche riducendo le emissioni di gas a effetto serra e migliorando il sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile;</p>

16





Fondo europeo per lo sviluppo rurale  
L'Europa investe nelle zone rurali



	<p>e) promuovere lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali, come l'acqua, il suolo e l'aria, anche riducendo la dipendenza dalle sostanze chimiche;</p> <p>f) contribuire ad arrestare e invertire il processo di perdita della biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi;</p> <p>g) attirare e sostenere i giovani agricoltori e i nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali;</p> <p>h) promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile;</p> <p>i) migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti di alta qualità, sani e nutrienti prodotti in modo sostenibile, ridurre gli sprechi alimentari nonché migliorare il benessere degli animali e contrastare le resistenze antimicrobiche.</p>
Importo massimo di sovvenzione per singolo beneficiario	<p>Per i privati: 100.000,00 Euro</p> <p>Per gli Enti Pubblici: 300.000,00 Euro</p>
Contributo indicatore R38	L'azione avrà ricadute positive dirette sugli operatori e sulle loro famiglie in un numero di 460 persone
Ulteriori Indicatori qualificanti	<p>R.1 Migliorare le prestazioni mediante la conoscenza e l'innovazione: Numero di persone che beneficiano di consulenze, formazione, scambio di conoscenze o partecipano a gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione (PEI) sovvenzionati dalla PAC al fine di migliorare le prestazioni sostenibili a livello economico, sociale, ambientale, climatico e di efficienza delle risorse: 100</p> <p>R.2 Numero di consulenti che ricevono un sostegno finalizzato all'inserimento in sistemi di conoscenza e innovazione in campo agricolo (AKIS): 50</p> <p>R.28 Numero di persone che beneficiano di consulenza, formazione, scambio di conoscenze o che partecipano a gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione (PEI) sostenuti dalla PAC connessi con l'efficacia dell'attuazione in campo ambientale o climatico: 150</p> <p>R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali: Nuovi posti di lavoro sovvenzionati grazie a progetti della CAP.</p> <p>Soggetti impiegati a vario titolo in attività generate grazie alla SSL: 30</p>

60





Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale  
Il futuro investe la vita della nostra



	<p>R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC.</p> <p>Beneficiari che realizzeranno un investimento grazie alla SSL: 100</p> <p>R.42 Promuovere l'inclusione sociale. Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionate: 30</p>
Modalità di coinvolgimento	<p>Il progetto con i suoi significati, nonché le varie azioni, saranno oggetto di una campagna divulgativa che riguarderà l'intera comunità. Si realizzeranno:</p> <p>Riunioni pubbliche aperte alla comunità per discutere i dettagli del progetto, raccogliere feedback e coinvolgere i residenti nella partecipazione alle opportunità date dalle azioni.</p> <p>Saranno condotte indagini o sondaggi per raccogliere opinioni, esigenze e criticità della comunità in modo sistematico.</p> <p>Saranno utilizzati i social media e le piattaforme online per informare la comunità sul progetto e sulle azioni, al fine di raccogliere feedback e coinvolgere i residenti attraverso discussioni online.</p> <p>Saranno organizzati eventi pubblici, come fiere o festival, legati al progetto per coinvolgere la comunità.</p> <p>Il coinvolgimento e le informazioni sul progetto e sulle azioni, avverrà anche attraverso il sito web istituzionale del GAL e un'apposita newsletter dedicata.</p> <p>Saranno organizzati laboratori e workshop che permetteranno ai residenti di apprendere e contribuire direttamente alla realizzazione del progetto e alla diffusione e partecipazione alle varie azioni.</p>

6





## Elenco Azioni del Progetto di Comunità

Mod. azione	Denominazione azione	Tipologia <sup>2</sup>	Strategica / Complementare	Risorse finanziarie programmate	Percentuale di cofinanziamento privato (%)
- A	Studi e ricerche per il rilevamento dei processi d'innovazione e l'impatto (ambientale, economico e sociale) delle attività artigianali tipiche legate alla Dieta Mediterranea e sulla loro territorializzazione, i fabbisogni, le ricadute e il funzionamento nella filiera	Azione Specifica	Strategica	100.000,00	
- B	Formazione per l'organizzazione e la gestione e di attività di turismo esperienziale legate alla tipicità artigianale della Dieta	Azione Specifica	Strategica	100.000,00	

Progetto di Comunità può comprendere:

Azioni Ordinarie

Azioni Specifiche

Azioni di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale

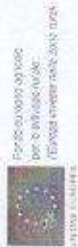
Azioni di Accompagnamento

specifiche che le Azioni Ordinarie sono intese come operazioni contemplate e previste dal PSN PAC (PSP) e che trovano la loro base giuridica nel Regolamento (UE) 2021/2115. Gli unici interventi ordinari attivabili nell'ambito della SRG06 "Leader" sono:

SRD07 "Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali" (solo punto 1 - Reti viarie al servizio delle aree rurali);

SRE04 "Start up non agricole".





	Mediterranea	Azione Specifica	Strategica		
- C	Formazione per lo sviluppo di attività artigianali tipiche relative alla Dieta Mediterranea nel settore eno-agroalimentare	Azione Specifica	Strategica	100.000,00	
- D	Formazione per lo sviluppo di attività artigianali tipiche relative alla Dieta Mediterranea nel settore degli elementi collaterali all'eno-agroalimentare	Azione Specifica	Strategica	100.000,00	
- E	Start-Up di attività artigianali tipiche legate alla Dieta Mediterranea collaterali ai prodotti eno-agroalimentari e/o di strutture e servizi per il turismo esperienziale legato al settore	Azione Specifica	Strategica	480.000,00	
- F	Creazione di HUB artigianali, centrali sostenibili e innovative di rete e di co-working	Azione Specifica	Strategica	1.217.694,28	
- G	Avvio di attività di diversificazione nell'extra-agricolo volte al turismo esperienziale incentrato sull'artigianato tipico della Dieta Mediterranea; e di attività artigianali tipiche, relative alla dieta mediterranea	Azione Specifica	Strategica	2.310.000,00	
- H	Azione per la formazione di una rete tra le attività e la promozione della filiera artigianale tipica territoriale attraverso la digitalizzazione e	Azione Specifica	Strategica	100.000,00	

CP





L'innovazione sostenibile				
- I	Azione per la formazione di una rete tra le attività e la promozione integrata della filiera artigianale tipica e quella di turismo esperienziale territoriale attraverso la digitalizzazione e l'innovazione sostenibile per compiere una Rural Food Revolution	Azione Specifica	Strategia	€ 250.000,00
- J	Azione di cooperazione transnazionale sui temi dell'artigianato tipico legato ai sistemi alimentari tipici (Rural Food Revolution "Next")	Azione di Cooperazione	Complementare	50.000,00

Per ogni azione andrà compilata la scheda di dettaglio specifica per la tipologia di intervento di seguito riportate.

6





## Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche

N.	01-A	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'			Cod.1	Denominazione
Ambito tematico		L'Artigianato della Dieta Mediterranea	Cod.6	Denominazione
Tipologia di intervento		Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri	Cod. 01-A	Denominazione
Strategica/Complementare		Strategica		
Descrizione Azione		L'azione muove da un'analisi storica, sociale ed economica dell'artigianato tipico cilentano afferente al sistema alimentare tipico "Dieta Mediterranea". Esso risulta fondamentale per indirizzare e sostenere il recupero della filiera tradizionale dei saperi che hanno garantito per secoli la funzionalità dei borghi cilentani inseriti in un sistema produttivo basato sulla		





Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale  
Politica Agricola Comune 2007-2013



complementarità. Lo studio dovrà includere analisi dettagliate dei processi produttivi, l'identificazione di nuove tecnologie e pratiche sostenibili, utilizzabili senza snaturare la tipicità e misurandone, in proiezione, l'effetto in termini di ricadute economiche, sociali e ambientali. I risultati della ricerca saranno utilizzati per migliorare la gestione delle attività artigianali in coerenza con la tradizione e promuovere un'innovazione responsabile.

L'azione è, altresì, tesa a stabilire le vocazioni territoriali dell'artigianato tipico inerente alla dieta mediterranea attraverso un'analisi storico/sociale/geografica ed economica. Attraverso uno studio del potenziale mercato, la ricerca dovrà, altresì, identificare i fabbisogni dei consumatori e da un'indagine economica stabilire l'impatto delle produzioni sulla filiera di settore e sulle filiere collegate. L'azione non mancherà di classificare le implicazioni culturali e sociali che le attività artigianali rivestono e, in proiezione, rivestiranno sulla comunità locale. La ricerca risulta fondamentale per promuovere la rifunzionalizzazione dei borghi e il ripristino di una filiera virtuosa e sostenibile che segua le vocazioni puntando sui valori reali



	del territorio.			
	Realizzazione di:			
	Infrastrutture verdi e blu	Servizi innovativi e popolazione	Reti impresa	Altro
				X
Riferimento normativo:				
Reg. 2115/2021, art. 73, Comma 4 PSP Italia SRG01/SRG09				
Beneficiari (diretti e indiretti)	Il beneficiario del sostegno è il Gruppo Operativo o i soggetti del setting up individuati tra le seguenti categorie di soggetti:			
	1. imprese agricole e/o forestali (in forma singola e/o associata) con sede legale e/o operativa nella IT 2971 IT regione di appartenenza; 2. altre imprese operanti nelle aree rurali rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del			





Fondo Sviluppo Regionale  
per lo Sviluppo rurale  
FESR 2000-2006 (art. 10)



	<b>Gruppo Operativo;</b> 3. enti pubblici e/o imprese private operanti nel settore della ricerca e/o della formazione; 4. soggetti prestatori di consulenza; 5. altri soggetti del settore agricolo, alimentare e forestale, dei territori rurali e della società civile rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo; 6. imprese attive nel campo dell'ICT; 7. Adg nazionale, Regioni e Province autonome anche attraverso i loro Enti strumentali, Agenzie e Società in house		
<b>Modalità selezione Beneficiari</b>	Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'Interesse		
<b>Principi di Selezione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Consistenza del partenariato del GO</li><li>- Esperienze pregresse nel settore della ricerca</li><li>- Esperienze pregresse nell'ambito territoriale di riferimento</li></ul>		
<b>Tipologia Destinatari</b>	Gruppi Operativi		
<b>Importo</b>	<table><tr><td><b>medio</b></td><td>100.000,00</td></tr></table>	<b>medio</b>	100.000,00
<b>medio</b>	100.000,00		





		massimo	100.000,00
5	Aliquota	100%	
4	N° Azioni previste	1	
	Indicatori di output	Numero di soggetti che beneficiano dell'azione	Target 100

N.	01-B	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'		Cod.1	Denominazione	L'Artigianato della Dieta Mediterranea
	ambito tematico	Cod.6	Denominazione	Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri
	tipologia di intervento	Cod. 01-B	Denominazione	Formazione per l'organizzazione e la gestione e di attività di turismo esperienziale legate alla tipicità artigianale della Dieta Mediterranea
Strategica/Complementare		Strategica		





64





Fondi europei a sostegno  
della sviluppo rurale  
Cofinanziato dalla Regione Lazio



promozione dei percorsi esperienziali, inclusa la creazione di contenuti di marketing, l'uso dei canali digitali e la gestione delle prenotazioni.

- Collaborazioni locali: Promuovere la collaborazione con produttori artigianali, ristoranti, strutture ricettive e altre aziende locali per offrire pacchetti turistici completi.
- Aspetti legali e sicurezza: Informare sulla normativa turistica e sulla gestione della sicurezza per garantire esperienze senza rischi per i visitatori.
- Sostenibilità e responsabilità sociale: Introdurre principi di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale nell'organizzazione delle attività turistiche.
- Valutazione e feedback: Insegnare come raccogliere feedback dai visitatori e valutare l'efficacia delle esperienze per apportare miglioramenti continui.
- Gestione delle risorse: Formare sulla gestione delle risorse finanziarie e umane necessarie per sostenere l'attività turistica esperienziale.

**Realizzazione di:**

Infrastrutture e verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
------------------------------------	--------------------------------------	-----------------	-------

*Cal*





Ford's mission applies  
not to all, but to all.  
It may take time, but it will.



### Assessments Administration



	e			
				X
<b>Riferimento normativo:</b>				
<b>Reg. 2115/2021, art. 73, Comma 4</b>				
<b>PSP Italia SRG01</b>				
<b>Beneficiari (diretti e indiretti)</b>	<p>Il beneficiario del sostegno è il Gruppo Operativo o i soggetti del setting up individuati tra le seguenti categorie di soggetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. imprese agricole e/o forestali (in forma singola e/o associata) con sede legale e/o operativa nella IT 2971 IT regione di appartenenza;</li> <li>2. altre imprese operanti nelle aree rurali rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo;</li> <li>3. enti pubblici e/o imprese private operanti nel settore della ricerca e/o della formazione;</li> <li>4. soggetti prestatori di consulenza;</li> <li>5. altri soggetti del settore agricolo, alimentare e forestale, dei territori rurali e della società civile rilevanti per il raggiungimento degli</li> </ol>			

by



	obiettivi del Gruppo Operativo; 6. imprese attive nel campo dell'ICT; 7. Adg nazionale, Regioni e Province autonome anche attraverso i loro Enti strumentali, Agenzie e Società in house		
Modalità selezione Beneficiari	Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'Interesse		
Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consistenza del partenariato del GO</li> <li>- Esperienze pregresse nel settore della formazione per il turismo rurale ed esperienziale</li> <li>- Esperienze pregresse nell'ambito territoriale di riferimento</li> </ul>		
Tipologia Destinatari	Gruppi Operativi		
Importo	medio 50.000,00		
	massimo 50.000,00		
Aliquota	100%		
N° Azioni previste	2		
Indicatori di output	<table> <tr> <td>Numero di soggetti che beneficiano</td><td>Target 50</td></tr> </table>	Numero di soggetti che beneficiano	Target 50
Numero di soggetti che beneficiano	Target 50		







Mediterranea, come la produzione di formaggi, olio d'oliva, vino, ecc.

- Gestione aziendale: Fornire competenze di gestione aziendale, inclusi aspetti come la contabilità, la logistica, la gestione delle risorse umane e la promozione dei prodotti.
- Certificazioni di qualità: Aiutare i partecipanti ad avviare percorsi per l'ottenimento delle certificazioni di qualità necessarie per garantire la conformità ai requisiti normativi e ai marchi di origine tipica.
- Sviluppo del marchio e marketing: Insegnare come promuovere e commercializzare i prodotti artigianali in modo efficace, sia a livello locale che internazionale.
- Sostenibilità ambientale: Promuovere pratiche sostenibili nella produzione agricola e alimentare per preservare le risorse naturali e l'ambiente.
- Collaborazioni e reti: Favorire la collaborazione tra i produttori artigianali e la creazione di reti locali per rafforzare il settore.
- Aspetti legali e normativi: Informare i partecipanti sulle leggi e i regolamenti che riguardano la produzione e la vendita di prodotti eno-agroalimentari.



Beneficiari (diretti e indiretti)	Realizzazione di:			
	Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Refi impresa	Altro
				X
	Riferimento normativo:			
	Reg. 2115/2021, art. 73, Comma 4 PSP Italia SRG01			
	<p>Il beneficiario del sostegno è il Gruppo Operativo o i soggetti del setting up individuati tra le seguenti categorie di soggetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. imprese agricole e/o forestali (in forma singola e/o associata) con sede legale e/o operativa nella IT 2971 IT regione di appartenenza;</li> <li>2. altre imprese operanti nelle aree rurali rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo;</li> <li>3. enti pubblici e/o imprese private operanti nel settore della ricerca e/o della formazione;</li> </ol>			



	4. soggetti prestatori di consulenza; 5. altri soggetti del settore agricolo, alimentare e forestale, dei territori rurali e della società civile rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo; 6. imprese attive nel campo dell'ICT; 7. Adg nazionale, Regioni e Province autonome anche attraverso i loro Enti strumentali, Agenzie e Società in house
Modalità selezione Beneficiari	Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'interesse
Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consistenza del partenariato del GO</li> <li>- Esperienze pregresse nel settore della formazione su tematiche eno-agricolturali</li> <li>- Esperienze pregresse nell'ambito territoriale di riferimento</li> </ul>
Tipologia Destinatari	Gruppi Operativi
Importo	medio 50.000,00
	massimo 50.000,00
Aliquota	100%



H	N° Azioni previste	2
I	Indicatori di output	Numero di soggetti che beneficiano dell'azione
		Target 50

N.	01-D	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'		Cod. 01	Denominazione	L'Artigianato della Dieta Mediterranea
	Ambito tematico	Cod.6	Denominazione	Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri
	Tipologia di intervento	Cod. D	Denominazione	Formazione per lo sviluppo di attività artigianali tipiche relative alla Dieta Mediterranea nel settore degli elementi collaterali all'eno- agroalimentare
Strategica/Complementare		Strategica		
A	Descrizione Azione	La formazione per lo sviluppo di attività artigianali tipiche nel settore degli elementi collaterali all'eno-agroalimentare legati alla Dieta Mediterranea può coprire una vasta		



- Progettazione e produzione di utensili artigianali: Insegnare le tecniche tradizionali per la creazione di utensili e strumenti utilizzati nella preparazione e nella presentazione dei prodotti eno-agroalimentari della Dieta Mediterranea
- Artigianato tessile: Formare sulla produzione di tessuti tradizionali, come tovaglie, tovaglioli, grembiuli, e altro.
- Ceramica e oggetti d'arte: Fornire competenze nella creazione di ceramiche e oggetti d'arte ispirati alla cultura e alla cucina mediterranea, ad esempio, piatti, tazze e pentolame con le tipiche decorazioni tradizionali.
- Prodotti cosmetici naturali: Insegnare come preparare prodotti cosmetici a base di ingredienti naturali locali, come oli essenziali, creme corpo, saponi, ecc.
- Artigianato del legno: Formare sulla produzione di articoli in legno legati alla dieta mediterranea, come taglieri, mestoli, portauova, ecc.
- Gioielli e accessori: Introdurre le tecniche per la creazione di gioielli e accessori ispirati alla cultura locale, utilizzando materiali locali



	<p>- Marketing e promozione: Insegnare come commercializzare i prodotti artigianali attraverso canali digitali e fisici, creando un marchio distintivo e sfruttando il turismo esperienziale.</p> <p>- Gestione finanziaria e pianificazione aziendale: Fornire competenze per gestire le finanze, il budget e la pianificazione aziendale per un'attività artigianale di successo.</p> <p>- Certificazioni di qualità e legalità: Informare sui requisiti normativi e sulle certificazioni necessarie per la produzione e la vendita di prodotti artigianali.</p> <p>- Sostenibilità e responsabilità sociale: Promuovere l'adozione di pratiche sostenibili e responsabilità sociale nelle attività artigianali.</p>			
	Realizzazione di:			
	Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Refi impresa	Altro
				X
Riferimento normativo:				



	<p><b>Reg. 2115/2021, art. 73, Comma 4</b> <b>PSP Italia SRG01</b></p>
<p><b>Beneficiari (diretti e indiretti)</b></p>	<p>Il beneficiario del sostegno è il Gruppo Operativo o i soggetti del setting up individuati tra le seguenti categorie di soggetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. imprese agricole e/o forestali (in forma singola e/o associata) con sede legale e/o operativa nella IT 2971 IT regione di appartenenza;</li> <li>2. altre imprese operanti nelle aree rurali rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo;</li> <li>3. enti pubblici e/o imprese private operanti nel settore della ricerca e/o della formazione;</li> <li>4. soggetti prestatori di consulenza;</li> <li>5. altri soggetti del settore agricolo, alimentare e forestale, dei territori rurali e della società civile rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo;</li> <li>6. imprese attive nel campo dell'ICT;</li> <li>7. Adg nazionale, Regioni e Province autonome anche attraverso i loro Enti</li> </ol>





Fondo europeo regionale  
per lo sviluppo rurale  
(European Regional Development Fund)



Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali  
Ministero delle Politiche Regionali



Ministero dell'Agricoltura, delle Politiche Alimentari e Forestali



Ministero delle Politiche Regionali



		strumentali, Agenzie e Società in house				
C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'Interesse				
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"><li>- Consistenza del partenariato del GO</li><li>- Esperienze pregresse nel settore della formazione sulle tematiche oggetto dell'azione</li><li>- Esperienze pregresse nell'ambito territoriale di riferimento</li></ul>				
E	Tipologia Destinatari	Gruppi Operativi				
F	Importo	<table><tr><td>medio</td><td>50.000,00</td></tr><tr><td>massimo</td><td>50.000,00</td></tr></table>	medio	50.000,00	massimo	50.000,00
medio	50.000,00					
massimo	50.000,00					
G	Aliquota	100%				
H	N° Azioni previste	2				
I	Indicatori di output	<table><tr><td>Numero di soggetti che beneficiano dell'azione</td><td>Target 50</td></tr></table>	Numero di soggetti che beneficiano dell'azione	Target 50		
Numero di soggetti che beneficiano dell'azione	Target 50					

*[Handwritten signature]*





N.	01-E	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'		Cod.1	Denominazione	L'Artigianato della Dieta Mediterranea	
Ambito tematico		Cod. 5/6	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri	
Tipologia di intervento		Cod. 01-E	Denominazione	Start-Up di attività artigianali tipiche legate alla Dieta Mediterranea collaterali ai prodotti eno-agroalimentari e/o di strutture e servizi per il turismo esperienziale legato al settore	
Strategica/Complementare		Strategica			
A	Descrizione Azione	L'azione mira alla realizzazione di attività artigianali tipiche legate alla Dieta Mediterranea finalizzate a esaltarne il valore sociale ed economico e di rifunzionalizzare i borghi cileniani secondo le vocazioni e i saperi, in chiave innovativa e sostenibile. Le attività comprenderanno la produzione di prodotti artigianali collaterali a quelli eno-agroalimentari, tra cui oggetti artigianali legati			





Fondo di Sviluppo Regionale  
per lo Sviluppo Locale  
FESR 2014-2020 Investire nelle aree rurali



	alla preparazione e al consumo degli stessi. L'azione prevede, altresì, lo start-up di strutture e/o servizi inerenti al turismo esperienziale legato all'artigianato tipico della Dieta Mediterranea. Le aziende saranno inserite in un Contratto di Rete.			
	Realizzazione di:			
	Infrastrutture verdi e blu	Servizi innovativi popolazione e	Reti impresa	Altro
			X	X
	Riferimento normativo:			
	Reg. 2115/2021, art. 75, Comma 1/C			
	PSP Italia – SRE04			
Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono: Persone fisiche, Microimprese o piccole imprese, Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese			



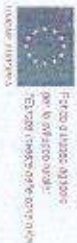


Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale  
Rural Development Policy  
2023-2027



C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'Interesse				
D	Principi di Selezione	1) Caratteristiche dell'attività proposta e coerenza con la SSL del GAL 2) Rispondenza dell'attività alla mappatura delle vocazioni locali rilevate dal GAL 3) Adozione di modelli innovativi di produzione e gestione dell'attività 4) Titolo di studio ed esperienza pregressa nel settore 5) Giovani imprenditori e donne				
E	Tipologia Destinatari	Person e fisiche. Microimprese o piccole imprese. Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese				
F	Importo	<table><tr><td>medio</td><td>30.000,00</td></tr><tr><td>massimo</td><td>30.000,00</td></tr></table>	medio	30.000,00	massimo	30.000,00
medio	30.000,00					
massimo	30.000,00					
G	Aliquota	100%				
H	N° Azioni previste	16				
I	Indicatori di output	<table><tr><td>Numero di aziende</td><td>Target</td><td>16</td></tr></table>	Numero di aziende	Target	16	
Numero di aziende	Target	16				





		create		

N.	01-F	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'		Cod.1	Denominazione	L'Artigianato della Dieta Mediterranea
	Ambito tematico	Cod.6	Denominazione	Sistemi Produttivi Locali artigiani e manifatturieri
	Tipologia di intervento	Cod. 01-F	Denominazione	Creazione di HUB artigianali, centrali sostenibili e innovative di rete e di co-working
	Strategica/Complementare		Strategica	
A	Descrizione Azione		L'azione mira a realizzare dei centri sociali e di co-working dedicati all'artigianato tipico della Dieta Mediterranea. I centri fungeranno da centrali di rete per la formazione, l'aggiornamento e le attività di filiera degli artigiani tipici, nonché come centri di documentazione e di informazione e orientamento per il turismo esperienziale inerente al tema. I centri saranno anche dei facilitatori per i processi d'innovazione e	





Fondo europeo agricolo  
garantisce la sicurezza  
alimentare e rurale  
dell'Unione Europea



ASSOCIATO REGIONALE  
ALIMENTAZIONE  
ITALIANA



ASSOCIATO REGIONALE  
ALIMENTAZIONE  
ITALIANA



	<p>saranno dotati di strumenti tecnologici idonei alla ricerca e alla gestione di piattaforme intermediali informatiche al servizio degli addetti ai lavori, dei turisti e della popolazione. Nello specifico i centri potranno assolvere alle seguenti funzioni:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Centro di Lavoro Condiviso</li></ul> <p>Un centro appositamente progettato per gli artigiani, con spazi di lavoro attrezzati, officine, e laboratori. Questo centro fornisce un ambiente condiviso in cui gli artigiani possono lavorare, collaborare e condividere risorse e conoscenze, nonché operare in una rete.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Spazi per la Formazione Artigianale</li></ul> <p>Spazi dedicati alla formazione dei giovani e di aspiranti artigiani.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Centro di Ricerca e Documentazione</li></ul> <p>Una struttura in cui operare la ricerca e conservare la documentazione delle tradizioni artigianali del Cliente. Qui, gli antropologi culturali, gli storici e gli studenti possono raccogliere, conservare e studiare le pratiche e le storie legate all'artigianato rendendole, altresì, fruibili anche dai turisti esperienziali.</p>
--	--



### - Laboratorio di Design e Creatività

Un luogo in cui gli artigiani possono collaborare con designer e esperti creativi per modernizzare e innovare i loro prodotti, preservando al contempo l'autenticità delle tradizioni.

### - Centro di Promozione e Marketing

Spazi dedicati alla promozione e al marketing dei prodotti artigianali clientari. Questo centro avrà il compito di facilitare lo sviluppo di strategie di branding, la gestione della piattaforma Web di comunità e le attività di marketing online, di organizzare fiere e mostre, di collaborare con negozi per la vendita dei prodotti anche sulla filiera corta.

### - Showroom

Uno spazio fisico in cui i prodotti artigianali possono essere esposti al pubblico.

### - Centro Logistico

Una struttura per la gestione della stoccatura per facilitare la distribuzione dei prodotti artigianali.

- Spazi per l'aggregazione, l'innovazione e l'informalizzazione, al servizio dell'intera



		<p>comunità dei residenti e dei turisti.</p> <p>I centri saranno realizzati nel rispetto della sostenibilità ambientale e punteranno all'abbattimento dell'impronta ecologica attraverso l'utilizzo di green (energia rinnovabile, materiali a basso impatto ambientale, ecc.) e blu economy (riuso di software, scambio e uso comune di hardware, riciclo e riuso di materiali in una logica di economia circolare).</p>			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi e popolazioni	Reti impresa	Altro
		X	X	X	X
		Riferimento normativo:			
		Reg. 2115/2021, art. 73, Comma 4 PSP Italia SRD07; SRD09			
		Soggetti pubblici, in forma singola o associata			





Fondo europeo regionale  
Sviluppo regionale  
L'Europa investe l'area della ZAVN



<b>C</b> <b>Modalità selezione Beneficiari</b>	<b>Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'interesse</b>
<b>D</b> <b>Principi di Selezione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-priorità relative alle finalità specifiche degli investimenti con particolare attenzione alla realizzazione di nuove infrastrutture;</li><li>-priorità territoriali di livello sub-regionale, quali ad esempio ad aree con vantaggi naturali, aree con più alto grado di ruralità, ZVN, aree sottoposte a vincoli di gestione per effetto della Direttiva Quadro Acque, con particolare attenzione ai territori con più ampio svantaggio;</li><li>-priorità legate a determinate caratteristiche del soggetto richiedente con particolare riferimento agli investimenti realizzati da soggetti pubblici e/o a livello di associazione di richiedenti;</li><li>-priorità legate alla ricaduta territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla popolazione che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;</li><li>-priorità connesse alla dimensione economica dell'operazione con particolare attenzione alla</li></ul>



		sostenibilità degli investimenti ed ai costi amministrativi per la concessione del sostegno; -priorità relative al collegamento delle operazioni con altri interventi del Piano con particolare attenzione a forme di progettazione integrata, cooperazione o altri tipi di combinazione di interventi - partenariato con Università o ITS Academy o Ente di Ricerca accreditato		
E	Tipologia Destinatari	Soggetti pubblici, in forma singola o associata		
F	Importo	medio	304.423,57	
		massimo	304.423,57	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	4		
I	Indicatori di output	Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture	Target	4.000



N.	01-G	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'		Cod.1	Denominazione	L'Artigianato della Dieta Mediterranea
	Ambito tematico	Cod. 5/6	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico- ricreativi locali Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri
	Tipologia di Intervento	Cod. 01-G	Denominazione	Avvio di attività di diversificazione nell'extra-agricolo volte al turismo esperienziale incentrato sull'artigianato tipico della Dieta Mediterranea; e di attività artigianali tipiche, relative alla dieta mediterranea
Strategica/Complementare		Strategica		
A	Descrizione Azione	L'azione mira alla diversificazione delle imprese agricole nell'extra-agricolo. In particolare, in coerenza con il tema della SSL, essa riguarda i campi della PSP Italia, SRD03, 4 e 5, ovvero: 4. trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e		







	Reg. 2115/2021, art. 75, Comma 1/C PSP Italia – SRD03
<b>B</b> <b>Beneficiari (diretti e indiretti)</b>	Beneficiari sono: - Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura. - Coadiuvanti familiari di imprenditori agricoli singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di acquacoltura e selvicoltura.
<b>C</b> <b>Modalità selezione Beneficiari</b>	Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'interesse 1) Caratteristiche dell'attività proposta e coerenza con la SSL del GAL 2) Tipologia del beneficiario (per esempio giovani, imprese femminile, ecc.) 3) Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento (per esempio miglioramento della qualità delle aziende esistenti, differenziazione
<b>D</b> <b>Principi di Selezione</b>	





Fondo Sviluppo Regionale  
del 2° e 3° sviluppo rurale  
Sviluppo rurale 2007-2013



Ministero dell'Agricoltura  
e delle Foreste



CSF  
C.F. 02/2013  
2007-2013



		servizi offerti dalle aziende e loro grado di innovatività, caratteristiche dei servizi sociali offerti, sviluppo di attività volte alla sostenibilità ambientale, ecc.)		
		4) Tipologia di investimenti (es. investimenti ambientali, recupero patrimonio edilizio, impiego materiali certificati, ecc.)		
E	Tipologia Destinatari	- Imprenditori agricoli, singoli o associati - Coadiuvanti familiari di imprenditori agricoli singoli o associati.		
F	Importo	medio	30.000,00	
		massimo	30.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	77		
I	Indicatori di output	Aziende create	Target	77



Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
N.	01-H		
PROGETTO DI COMUNITA'		Cod.1	Denominazione
			L'Artigianato della Dieta Mediterranea
	Ambito tematico	Cod.6	Denominazione
			Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri
Tipologia di Intervento		Cod.01-H	Denominazione
			Azione per la formazione di una rete tra le attività e la promozione della filiera artigianale tipica territoriale attraverso la digitalizzazione e l'innovazione sostenibile
Strategica/Complementare		Complementare	
A	Descrizione Azione	<p>Anche nei sistemi rurali, nei prossimi anni, la digitalizzazione dovrà svolgere un ruolo cruciale. A maggior ragione ciò è vero per quanto riguarda la promozione della filiera artigianale tipica della Dieta Mediterranea. Obiettivo dell'azione è quello di promuovere l'utilizzo degli strumenti digitali e stimolare la partecipazione delle imprese alla messa a punto di innovazioni sostenibili, rendendo più accessibili i prodotti artigianali locali a un pubblico più ampio e facilitandone la gestione e la commercializzazione.</p>	



Alcuni dei punti chiave dell'azione saranno:

- Creazione di un mercato online:

Sviluppare un marketplace online dedicato ai prodotti artigianali della Dieta Mediterranea, consentendo anche ai produttori artigianali di elencare i loro prodotti per venderli poi attraverso i propri canali.

- Siti web e social media:

Creare una Piattaforma WEB e generare un modello unificato di Web Site per i produttori artigianali nonché produrre linee guida per una gestione ottimale delle piattaforme social media per promuovere i loro prodotti e raggiungere una clientela più ampia.

- Fornire un modello per la gestione della Logistica:

Fornire un modello di gestione della logistica per i prodotti artigianali, garantendo che possano essere spediti in modo sicuro ed efficiente ai clienti in tutto il mondo.

- Creare un modello di Etichettatura e certificazione digitale:

Favorire l'utilizzo la tecnologia blockchain o altre soluzioni di certificazione digitale per





77-00-0000-001006  
00-00-0000-001006  
00-00-0000-001006



REGIONE DEL MESE  
SERVIZIO  
II



CSR  
2023-2027



	<p>garantire la provenienza e la qualità dei prodotti artigianali.</p> <p>- Creazione di una App per i prodotti artigianali e il turismo esperienziale afferente alla Dieta MediterraneaDieta:</p> <p>Sviluppare un'app dedicata che fornisca informazioni sugli alimenti, ricette, notizie sui produttori e la possibilità di acquistare prodotti artigianali dai canali dei singoli produttori nonché di programmare visite esperienziali sul territorio</p> <p>- Educazione e sensibilizzazione:</p> <p>Utilizzare la piattaforma digitali per educare il pubblico sulla Dieta Mediterranea, promuovendo la consapevolezza e l'apprezzamento dei prodotti artigianali.</p> <p>- Collaborazioni e partenariati:</p> <p>Attivare una collaborazione con organizzazioni locali, associazioni di produttori, istituzioni governative e aziende tecnologiche per sviluppare soluzioni digitali condivise atte a promuovere la filiera artigianale.</p>
Realizzazione di:	



		Riferimento normativo:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi e popolazioni	Reti impresa	Altro
				X	X
		Reg. 2115/2021, art. 73, Comma 4 PSP Italia SRG01			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Il beneficiario del sostegno è il Gruppo Operativo o i soggetti del setting up individuati tra le seguenti categorie di soggetti: 1. imprese agricole e/o forestali (in forma singola e/o associata) con sede legale e/o operativa nella IT 2971 IT regione di appartenenza; 2. altre imprese operanti nelle aree rurali rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo; 3. enti pubblici e/o imprese private operanti nel settore della ricerca e/o della formazione; 4. soggetti prestatori di consulenza;			



		5. altri soggetti del settore agricolo, alimentare e forestale, dei territori rurali e della società civile rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo; 6. imprese attive nel campo dell'ICT; 7. Adg nazionale, Regioni e Province autonome anche attraverso i loro Enti strumentali, Agenzie e Società in house	
C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'Interesse	
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consistenza del partenariato del GO</li> <li>- Esperienze pregresse nei settori dell'innovazione e della digitalizzazione</li> <li>- Esperienze pregresse nell'ambito territoriale di riferimento</li> </ul>	
E	Tipologia Destinatari	Gruppi Operativi	
F	Importo	medio	100.000,00
		massimo	100.000,00
G	Aliquota	100%	



H	N° Azioni previste	1		
I	Indicatori di output	Numero di soggetti che beneficiano dell'azione	Target	200

N.	01-I	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 1	Denominazione	L'Artigianato della Dieta Mediterranea	
Ambito tematico	Cod. 5/6	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri	
Tipologia di Intervento	Cod. 01-I	Denominazione	Azione per la formazione di una rete tra le attività e la promozione integrata della filiera artigianale tipica e quella di turismo esperienziale territoriale attraverso la digitalizzazione e l'innovazione sostenibile per compiere una Rural Food Revolution	
Strategica/Complementare		Complementare		



<b>A</b>	<b>Descrizione Azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sviluppare sistemi innovativi per l'incrocio tra la filiera agroalimentare e quella turistica.</li><li>- Codificare i valori dei sistemi alimentari tipici e le strette connessioni tra questa e la orografia, la cultura e gli stili di vita nei luoghi di produzione.</li><li>- Generare reti territoriali e interterritoriali per accompagnare processi di ricomposizione in filiera dei modelli alimentari tipici per proporli come leva di sviluppo per i settori turistico, artigianale ed eno-agroalimentare.</li><li>-- Innescare e incentivare modelli e strumenti intelligenti e innovativi capaci di sostenere il consolidamento della filiera corta e l'accesso a filiere allungate secondo l'approccio bottom-up.</li><li>- Promuovere il dialogo e l'aggregazione tra produttori, esercenti, operatori dell'ospitalità.</li></ul>				
<b>Realizzazione di:</b>		<table><tr><td><b>Infrastrutture verdi o blu</b></td><td><b>Servizi innovativi e popolazioni</b></td><td><b>Reti impresa</b></td><td><b>Altro</b></td></tr></table>	<b>Infrastrutture verdi o blu</b>	<b>Servizi innovativi e popolazioni</b>	<b>Reti impresa</b>	<b>Altro</b>
<b>Infrastrutture verdi o blu</b>	<b>Servizi innovativi e popolazioni</b>	<b>Reti impresa</b>	<b>Altro</b>			



		X	X
B	Riferimento normativo:		
	Reg. 2115/2021, art. 73, Comma 4 PSP Italia SRG01		
Beneficiari (diretti e indiretti)	Il beneficiario del sostegno è il Gruppo Operativo o i soggetti del setting up individuati tra le seguenti categorie di soggetti:		
	1. imprese agricole e/o forestali (in forma singola e/o associata) con sede legale e/o operativa nella IT 2971 IT regione di appartenenza; 2. altre imprese operanti nelle aree rurali rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo; 3. enti pubblici e/o imprese private operanti nel settore della ricerca e/o della formazione; 4. soggetti prestatori di consulenza; 5. altri soggetti del settore agricolo, alimentare e forestale, dei territori rurali e della società civile rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo Operativo;		



		6. imprese attive nel campo dell'ICT; 7. Adg nazionale, Regioni e Province autonome anche attraverso i loro Enti strumentali, Agenzie e Società in house		
C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso Pubblico con raccolta di Manifestazioni d'interesse		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"><li>- Consistenza del partenariato del GO</li><li>- Esperienze pregresse nei settori dell'innovazione e della digitalizzazione</li><li>- Esperienze pregresse nell'ambito territoriale di riferimento</li></ul>		
E	Tipologia Destinatari	Gruppi Operativi		
F	Importo	medio	250.000,00	
		massimo	250.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	1		
I	Indicatori di output	Numero di soggetti che beneficiano dell'azione	Target	250.000,00



## Schede di dettaglio per Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale

N.	01-J	Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale - Scheda	
Ambito tematico	PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 1	Denominazione
			L'Artigianato della Dieta Mediterranea
	Cod. 5/6	Denominazione	Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri
Denominazione intervento		Azione di cooperazione interterritoriale sui temi dell'artigianato tipico legato ai sistemi alimentari tipici (Rural Food Revolution "Next")	
A	Descrizione Azione	<p>Dall'esperienza del progetto di Cooperazione "Rural Food Revolution", che ha visto il GAL Cilentò Capofila, orientandosi in maniera ancora più specifica sulla tipicità artigianale dei prodotti che compongono i sistemi alimentari tipici delle aree rurali, in virtù degli obiettivi del presente progetto di comunità, si propone una nuova edizione intitolata "Rural Food Revolution Next".</p> <p>Rural Food Revolution Next è un progetto di cooperazione interterritoriale che ha come obiettivo principale quello di promuovere l'assioma "Prodotto/Territorio" attraverso la valorizzazione dei sistemi alimentari tipici delle aree rurali.</p>	



da intendersi come modelli virtuosi e stili di vita generati da processi di resilienza in grado di proporsi come leva di sviluppo sostenibile e nodo cruciale delle filiere eno-agroalimentare e turistica.

Rural Food Revolution Next è collegato agli ambiti tematici

5 – Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali  
6 – Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri previsto nella strategia del GAL.

Le Azioni di progetto riguardano la Competitività, la Biodiversità Ambiente e la Qualità della vita e saranno declinate in Azioni Comuni, esercitate in collaborazione tra tutti i partner, ed in Azioni locali, eseguite individualmente da ciascun partner sul proprio territorio di competenza.

Il progetto si propone principalmente di:

- Sviluppare sistemi innovativi per l'incrocio tra la filiera agroalimentare e quella turistica.
- Codificare i valori dei sistemi alimentari tipici e le strette connessioni tra questa e la orografia, la cultura e gli stili di vita nei luoghi di produzione.
- Generare reti territoriali e interterritoriali per accompagnare processi di ricomposizione in filiera dei modelli alimentari tipici per proporli come leva



<p>di sviluppo per i settori turistico, artigianale ed eno-agroalimentare.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innescare e incentivare modelli e strumenti intelligenti e innovativi capaci di sostenere il consolidamento della filiera corta e l'accesso a filiere allungate secondo l'approccio bottom-up.</li><li>• Promuovere il dialogo e l'aggregazione tra produttori, esercenti, operatori dell'ospitalità.</li><li>• Organizzare e realizzare modelli promozionali del Prodotto/Territorio innovativi, efficaci, replicabili.</li><li>• Operare una campagna di informazione nazionale e internazionale e promozione del prodotto territorio insistendo sugli aspetti artigianali dei sistemi alimentari tipici rurali e sul turismo esperienziale teso a valorizzarlo attraverso incroci tra le filiere.</li></ul>		
<b>Realizzazione di:</b>		
<b>Buone pratiche inclusione sociale</b>	<b>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</b>	<b>Altro</b>
X	X	X



**B**

**Coerenza del  
Progetto di  
Cooperazione  
con il Progetto  
Complesso**

La coerenza tra il presente progetto di cooperazione per la promozione nazionale e internazionale e il progetto di comunità teso a esaltare i valori della tipicità del sistema alimentare tipico rurale e il turismo esperienziale a esso connesso è innanzitutto rimarcata attraverso un'approccio sinergico e complementare delle azioni.

Il progetto di cooperazione nazionale e internazionale, infatti, nasce dall'obiettivo di fornire supporto, risorse e conoscenze per promuovere il sistema alimentare tipico rurale a livello più ampio, attraverso una campagna di marketing condivisa e la partecipazione a fiere internazionali e la collaborazione con altri territori che condividono interessi simili.

Se da un lato il progetto di comunità si concentra sulla valorizzazione e preservazione delle tradizioni locali, e il ripristino di filiere storiche in grado di restituire una funzione autentica ai borghi, coinvolgendo la comunità locale nella produzione, nella creazione di esperienze turistiche autentiche e nella sensibilizzazione sui valori della tipicità, il progetto di cooperazione ne rappresenterà il display per attività promozionali a elevata efficienza in grado di generare un modello definito per una promozione che possa continuare nel tempo utilizzando i canali giusti con strumenti adeguati. I due progetti interagiranno in modo da promuovere la cultura alimentare rurale a livello, il primo, mentre il progetto di cooperazione contribuirà a



esportare queste esperienze uniche a livello globale.

Per mantenere la coerenza tra questi due progetti saranno utilizzati i seguenti criteri pratici:

- Allineamento degli obiettivi: Verifica della compatibilità a lungo termine tra gli obiettivi di entrambi i progetti.
- Collaborazione e coordinazione: Favorire la collaborazione tra i protagonisti dei due progetti per condividere conoscenze e risorse.
- Scambio di esperienze: Consentire alle comunità coinvolte nel progetto di comunità di imparare da esperienze di successo internazionali, adattando le best practice alla propria situazione.
- Promozione congiunta: Utilizzare il progetto di cooperazione per promuovere i prodotti e le esperienze del sistema alimentare tipico rurale a livello nazionale e internazionale, enfatizzando l'autenticità e l'unicità delle offerte locali.
- Coinvolgimento della comunità: Coinvolgimento attivo della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto, in modo che sia realmente rappresentativa dei valori locali.
- Monitoraggio e valutazione condivisi: Creare un sistema condiviso di monitoraggio e valutazione per misurare l'impatto reciproco dei due progetti e apportare miglioramenti in modo collaborativo.



C	<p><b>Elementi Innovativi</b></p> <p>- Tecnologia e digitalizzazione: Utilizzo della tecnologia per migliorare la visibilità e l'accessibilità del sistema alimentare tipico rurale, ad esempio tramite applicazioni mobili, piattaforme online per la prenotazione di esperienze e tour virtuali.</p> <p>- Stimolare la creazione di esperienze uniche: Creazione esperienze turistiche autentiche e coinvolgenti che offrano ai visitatori la possibilità di vivere la cultura e le tradizioni locali in modo significativo. Ad esempio, laboratori culinari con chef locali, escursioni in fattorie e attività interattive.</p> <p>- Favorire la sostenibilità ambientale: Stimolare e favorire pratiche sostenibili in tutti gli aspetti dei progetti, dalla produzione di cibo alla gestione del turismo. L'adozione di pratiche ecologiche.</p> <p>- Stimolare il coinvolgimento delle comunità: Favorire il coinvolgimento attivo delle comunità locali nel processo decisionale e nella gestione delle iniziative. Questo può contribuire a mantenere l'autenticità e la genuinità delle esperienze offerte.</p> <p>- Stimolare l'utilizzo di un Marketing creativo: Utilizzare strategie di marketing creative e influencer locali o internazionali per promuovere i prodotti e le esperienze del sistema alimentare rurale in modo innovativo.</p> <p>- Incrementare la conoscenza del prodotto/territorio: Offrire programmi educativi per i membri della comunità e i visitatori, fornendo loro una comprensione più profonda</p>
---	---



della storia, della produzione e della cultura legate al sistema alimentare rurale.

- Stimolare collaborazioni strategiche: Attivazione di partenariati con altre organizzazioni, istituzioni o aziende che condividono obiettivi simili, aumentando così il potenziale di crescita e l'innovazione.
- Valutazione continua: Monitorare costantemente l'andamento dei progetti e raccogliere feedback da parte dei visitatori e delle comunità locali per apportare miglioramenti in corso d'opera.
- Stimolare un approccio esperienziale: Mettere in primo piano l'esperienza e l'interazione con il sistema alimentare rurale, creando momenti e connessioni emotive tra i visitatori e i prodotti locali.

D	Partenariato	N.	Nome	Gai Terra è Vita	C.F.	05523170651
		N.	Nome	Gai Serinese Solofrana	C.F.	92036510649
		N.	Nome	Gai Molise Rurale	C.F.	00947590949
		N.	Nome		C.F.	
		N.	Nome		C.F.	
		N.	Nome		C.F.	



		N.	Nome	C.F.
		N.	Nome	C.F.
<b>E</b>	<b>Importo</b>	€ 50.000,00		
<b>F</b>	<b>Indicatori di output</b>	<p>A - Creazione di un cluster di operatori di turismo esperienziale e produttori tipici locali e stesura di un piano di sistema per collaudare un'offerta integrata tematica del Prodotto Territorio a elevata rappresentatività: realizzazione di un catalogo in formato cartaceo ed elettronico, tradotto in inglese, tedesco e francese, per un approccio internazionale.</p> <p>B - Creazione di una rete di operatori di turismo esperienziale e produttori tipici locali: Creazione di</p>		
		<p><b>Target</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operatori della filiera corta e di quella lunga dei settori turistico ed eno-agroalimentare</li> <li>- Media</li> <li>- Pubblico retail</li> </ul>		



una rete d'impres.

C - Creazione di un Web Site dinamico e di una APP connessi alle principali piattaforme promozionali di settore e direttamente accessibile dagli operatori locali: Web-Site 2.0; APP ; Inserzioni su almeno 3 piattaforme internazionali del settore eno-agroalimentare e turistico.

D - Partecipazione attiva a 2 fiere nazionali e 4 internazionali di settore: partecipazione a 4 fiere internazionali, 2 del settore turistico e 2 del settore eno-agroalimentare; partecipazione a una fiera nazionale del settore turistico e una nazionale del settore



eno-agroalimentare;  
 Organizzazione di 6  
 workshop (uno per ogni  
 partecipazione fieristica.

## Cronoprogramma delle attività

A - Creazione di un cluster di operatori di turismo esperienziale e produttori tipici locali e stesura di un piano di sistema per collaudare un'offerta integrata tematica del Prodotto Territorio a elevata rappresentatività: realizzazione di un catalogo in formato cartaceo ed elettronico, tradotto in inglese, tedesco e francese, per un approccio internazionale.

Gennaio 2026 / Settembre 2027

B - Creazione di una rete di operatori di turismo esperienziale e produttori tipici locali: Creazione di una rete d'impresa.

Agosto 2027 / Ottobre 2027

C - Creazione di un Web Site dinamico e di una APP connessi alle principali piattaforme promozionali di settore e direttamente accessibile dagli operatori locali: Web-Site 2.0; APP ; Inserzioni su almeno 3 piattaforme internazionali del settore eno-agroalimentare e turistico.

Settembre 2027 / Dicembre 2027

D - Partecipazione attiva a 2 fiere nazionali e 4 internazionali di settore: partecipazione a 4 fiere internazionali, 2 del settore turistico e 2 del settore eno-agroalimentare; partecipazione a una fiera nazionale del settore turistico e una nazionale del settore eno-agroalimentare; Organizzazione di 6 workshop (uno per





ogni partecipazione fieristica.  
Gennaio 2028 / Dicembre 2028

Quadro complessivo delle risorse finanziarie del Progetto di Comunità

PROGETTO DI COMUNITA'	COD.	Denominazione		"L'Artigianato della Dieta Mediterranea"		
Tipologia di azione	Risorse finanziarie programmate	Infrastrutture verdi e blu	Servizi innovativi	Rete di Impresa	Cofinanziamento privato %	Incidenza percentuale sul totale (Tot 100%)
PROGETTO DI COMUNITA' PC_1						
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie	€ 480.000,00				0%	9,98%
Sotto Intervento A - Azioni specifiche	€ 4.227.694,28	€ 1.217.694,28	€ 1.217.694,28	€ 2.890.000,00	0%	88,97%
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER	€ 50.000,00				0%	1,03%
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento						
Totale	€ 4.807.694,28	€ 1.217.694,28	€ 1.217.694,28	€ 2.890.000,00		100%